

## **Sesión: Los contenidos digitales en Internet: modelos de negocio sostenibles**

Horario: 12 de mayo 2011 de 12:00 h a 13:30 h.

Formato: Debate abierto. El moderador introduce unos puntos de acuerdo, y presenta en seguida unos puntos de discusión a los expertos invitados, que dan su visión. Sigue un debate abierto al público.

Moderador: **Martín Pérez Sanchez**, vicepresidente primero de AMETIC

### **Puntos de acuerdo:**

- Internet ha supuesto un cambio social y económico, y también ha afectado al sector de los contenidos digitales.
- Hay que apostar por los contenidos digitales españoles y por la industria que los genera, empaqueta y distribuye.
- Hay que conseguir un entorno legal y social que permita el desarrollo de modelos de negocios sostenibles, que sean rentables, que permitan el ROI y que respeten la PI.

### **Puntos de discusión:**

- **Nuevos modelos de negocio**
  - free, premium, freemium, publicidad: ¿Ya está todo inventado?
  - ¿Cuáles modelos tienen que adoptar mercados emergentes (libro electrónico, prensa online, contenidos educativos, etc.) para tener éxito?
- **Entorno social**
  - ¿Cómo conseguir rentabilizar el consumo de contenidos por los usuarios?
  - ¿Cuál son las necesidades de los nuevos usuarios y consumidores?
  - ¿Cuál es la mejor manera de concienciar a la población?
- **Entorno legal**
  - Propiedad Intelectual: ¿hacen falta reformas del actual marco legal español y europeo?

### **Expertos invitados**

- Sociedad civil:
  - **Miguel Pérez Subías**, presidente de la **Asociación de Usuarios de Internet**
- Abogados:
  - **Elisa de la Nuez**, Abogado del Estado
- Administraciones Públicas:
  - **Juan Zafra**, Asesor, Secretaría de Estado de Comunicación, **Ministerio de la Presidencia**.
  - pdte. confirmación, **Ministerio de Cultura**, Subdirección General de Propiedad Intelectual.
- Entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual:
  - pdte. confirmación, **EGEDA**
- Industria de los contenidos digitales:
  - pdte. confirmación, **GOOGLE**
  - **Alberto ABELLA GARCIA**, Director de I+D, **ROOTER**
  - pdte. confirmación, **ADN STREAM, S.L.**
  - pdte. confirmación, **TELEFONICA, S.A**
  - pdte. confirmación, **PRISA Digital**
  - pdte. confirmación, **ILION & PYRO STUDIOS**